



## Zamonaviy ingliz tilida slengning roli

**Muallif: Qodirova Nilufar**

**Filolgiya fakulteti amaliy ingliz tili va adabiyotshunoslik talabasi**

**Mutaxassilik: 60230100 – Filolgiya va tillarni o'qitish (ingliz tili)**

**O'qituvch: Shamsiyeva A.Sh**

**Email: kadirovalily12@gmail.com**

### **Annotatsiya**

Sleng — bu zamonaviy ingliz tilining o'zgaruvchan va ijodiy unsurlaridan biri bo'lib, ijtimoiy guruhlarga mansublikni ifodalovchi, madaniy jarayonlarni aks ettiruvchi va norasmiy muloqotda muhim rol o'ynovchi hodisadir. Ushbu maqolada slengning kommunikativ vazifalari, uning jamiyatdagi o'рни va yoshlar tili orqali qanday tarqalishi tahlil qilinadi. Asosiy e'tibor slengning ijtimoiy, madaniy va lingvistik ahamiyatiga qaratiladi.

**Kalit so'zlar:** sleng, ingliz tili, zamonaviy muloqot, yoshlar, norasmiy til, madaniyat

### **Kirish**

Til doimo rivojlanishda bo'ladi — u jamiyatdagi o'zgarishlarni, yangi g'oyalarni va kundalik hayotni aks ettiradi. Ingliz tilining zamonaviy variantida sleng muhim o'rin tutadi. Sleng — bu norasmiy leksik birliklar bo'lib, odatda yoshlar, subkultural guruhlar yoki internet foydalanuvchilari tomonidan qo'llaniladi. Ba'zi tillarda sleng tildan chiqarib tashlanadigan "yomon" shakl sifatida qaralsa-da, aslida u ijodkorlik, tezlik va muloqotda samimiylkni ifodalovchi hodisadir. Ushbu maqola zamonaviy ingliz tilida slengning ahamiyati va roli haqida tahliliy qarashlarni taklif etadi.

### **Metodologiya**

Ushbu tadqiqotda zamonaviy sleng so'zlari tahlil qilindi. Ma'lumotlar ijtimoiy tarmoqlar (TikTok, Instagram, Twitter), onlayn lug'atlar (Urban Dictionary), shuningdek, 2020–2024 yillardagi tilshunoslik manbalari orqali to'plandi. Qo'shimcha ravishda ingliz tilida so'zlashuvchi 30 nafar talaba o'rtasida kichik so'rovnomma o'tkazildi. Ular slengni qanchalik tez-tez ishlatishlari, qanday holatlarda qo'llashlari va unga munosabatlari haqida fikr bildirishdi.



## Natijalar

Tahlil natijalariga ko'ra, quyidagi slenglar eng keng tarqalgan: **"lit"** (zo'r), **"vibe"** (muayyan kayfiyat yoki muhit), **"sus"** (shubhali), **"ghosting"** (aloqani to'satdan uzish), **"flex"** (maqtanish), **"bet"** (rozilik bildiruvchi tasdiq). So'rovnoma natijalari quyidagilarni ko'rsatdi:

- 87% talaba har kuni sleng ishlatadi.
- 72% respondent slengni do'stlar o'rtasida guruhga mansublik ramzi sifatida ko'radi.
- 65% talaba sleng yordamida hissiyotlar va hazilni aniqroq ifodalash mumkinligini ta'kidlaydi.

Ko'p hollarda slenglar afro-amerika ingliz tili (AAVE), internet memlari va musiqa madaniyatidan kelib chiqqan.

## Tahlil va muhokama

Sleng — bu nafaqat til hodisasi, balki madaniy belgidir. U guruhlar o'rtasidagi muloqotni osonlashtiradi, shaxsiylikni va individuallikni ifodalaydi. Zamonaviy raqamli jamiyatda sleng qisqa, ta'sirli va hissiy bo'lishi bilan ajralib turadi. U yordamida foydalanuvchilar o'zaro yaqinlik, ishonch yoki hazil muhitini yaratadi. Biroq, sleng tez-tez o'zgarib turadi va ayrim hollarda yoshi kattalar yoki rasmiy muhit vakillari uchun tushunarsiz bo'lishi mumkin. Tilshunoslar slengni endilikda jiddiy tahlil qilishga arziydigan, tilning tabiiy rivojini ko'rsatadigan hodisa sifatida baholashmoqda.

## Xulosa

Zamonaviy ingliz tilidagi sleng jamiyatdagi madaniy va ijtimoiy o'zgarishlarning til orqali ifodalanishidir. U muloqotga samimiylik, joziba va zamonaviylik ruhini olib kiradi. Slengni faqatgina "yengil" leksika sifatida emas, balki zamonaviy kommunikatsiyaning ajralmas qismi sifatida baholash zarur. Kelajak tadqiqotlarida slengning rasmiy tilga ta'siri, tillararo o'zaro ta'siri va boshqa tillardagi muqobillari o'rganilishi mumkin.





**Foydalanilgan adabiyotlar**

1. Eble, C. (2012). *Slang and Sociability: In-Group Language among College Students*. University of North Carolina Press.
2. Urban Dictionary. (2024). <https://www.urbandictionary.com>
3. Crystal, D. (2019). *The Cambridge Encyclopedia of the English Language* (3rd ed.). Cambridge University Press.
4. Tagliamonte, S. A. (2016). *Teen Talk: The Language of Adolescents*. Cambridge University Press.



Research Science and  
Innovation House

